



Hamidia Girls' Degree College

**Constituent Minority College,
University of Allahabad, Prayagraj**



B.VOC. DEGREE PROGRAMME (SANCTIONED BY UGC)

- JOURNALISM & MASS COMMUNICATION
- FASHION DESIGN & EMBROIDERY
- SOFTWARE TECHNOLOGY
- OFFICE ADMINISTRATION AND SECRETARIAL PRACTICES
- SOCIAL MEDIA AND DIGITAL MARKETING

**ONLINE BROCHURE
SESSION - 2022**

Email: hamidia.alld@gmail.com

Website: www.hgdc.ac.in

Address: Sultanpur Bhawa, Noorulla Road,
Prayagraj - 211003

From the Principal's Pen



The NEP - 2020 launched by the Government of India has its vision to empower the youth through the set of vocational, employable & entrepreneurial skills provided to them at different stages of training & education. The skill development will help the students in getting better employment opportunities and also help them in becoming self-reliant. The NEP has its goal to provide vocational skills to 50% students by the year 2025. The University of Allahabad will implement the new education policy from the session 2023-24. Hamidia Girls' Degree College, a constituent minority college of the University of Allahabad is gearing itself for it and since its inception has been striving hard for the skill development of girl students of the densely populated, under-privileged section of the society and to encourage them for employment. The college founders had a vision for the skill development of women specially purdah observing girl students with blending of tradition and modernity. Therefore apart from the conventional courses, the College moved towards the vocational, job-oriented stream under the sincere leadership of Dr. Rehana Tariq (1991-2016). In UGC's IX plan, two vocational subjects- Office Management and Secretarial Practices and Computer Application in Social Sciences were added in B.A. and in Xth Five Year Plan, three career-oriented diploma courses- Translation Proficiency in Arabic, Urdu Journalism and Mass Communication & Fashion Designing and Kashidakari were introduced. Continuing the process to prepare the under graduate students for global professional growth, in XII Five Year Plan, the college succeeded to achieve a distinct position as UGC has sanctioned B.Voc. Degree programme in two trades- 1. Journalism & Mass Communication 2. Fashion Design & Embroidery. The College authorities made relentless efforts to furnish the college with developed Pattern Making and Drafting Lab, Stitching Lab/Workshop & Media Lab to preserve the traditional skills along with modern technological skills.

After completing the formalities with the University of Allahabad, the College started B.Voc. Degree Programme in the session 2015-16. Four batches have been completed successfully. The college realised the need to design higher education curriculum to empower girl students with mandatory technical and soft skill at graduation and post graduation levels. Therefore it was tried to get B.Voc. course in other trades and B.Voc. Software Technology was sanctioned by UGC and approved by University of Allahabad in 2018-19, M.Voc. in Fashion Design & Embroidery in 2019-20, Office Administration & Secretarial Practices and Social Media & Digital Marketing were sanctioned by UGC 2020-21 and approved by University of Allahabad in 2021-22. The certificate course CAD (Computer Aided Design) was also sanctioned by UGC in the session 2020-21. It is matter of satisfaction that in the session 2021-22 the college was selected for Skill Hub Initiative by NSDC (National Skill Development Corporation) and UGC and two certificate courses were sanctioned under the scheme : Domestic Data Entry Operator and Self Employed Tailor.

Now it is my pleasure to announce the beginning of the new session 2022-23 specially for the new batches of B.Voc. M.Voc. & CAD. The brochure and application forms are in the hands of the aspirants with the hope that girls will grab the opportunity and develop their skills to the pinnacle.

I wish that they will be transformed into skilled youth and will bring a revolutionary change and play a vital role in to be skilled graduates and post graduates.

Prof. Yusufa Nafees
Principal

PROFILE OF THE COLLEGE

Hamidia Girls' Degree College was established in 1975, the International Year of Women and functions under the aegis of **The Association for the Education of Muslim Women at Allahabad**. It started with UG classes in 5 subjects in the Faculty of Arts, (English, Urdu, History, Geography & Economics). Gradually more subjects were added and now twelve conventional subjects and three vocational subjects are functional. In 2002 B.Com classes began in the Faculty of Commerce. In the year 2015 the college was sanctioned B.Voc in two trades. Over a period of 46 years the college has thus made strident progress adding three faculties- Arts, Commerce, and Vocations where approximately 1500 girl students are enrolled. It has made a mark for itself by providing quality education in both conventional and professional degree courses. In July 2016 it was sanctioned M.A. classes in 6 subjects- English, Medieval History, Sociology, Urdu, Education and Arabic. Classes in first four started in 2016 whereas M.A. classes in Education started in 2019.

In the session 2020-21 college has been sanctioned Research Degree Programme, Ph.D in Urdu. The students of the College have always excelled in UG and PG Exams securing positions in the University Merit List. The College authorities have borne in mind the equity formula of education and through their zealous efforts have always striven hard that modern education reaches the door step of average, marginalized Indian student. The college considers its primary duty to remain accessible to all. It has maintained an exceptionally nominal fee structure. The **motto** of the college is- **To hear the unheard**.

Institutes of Higher Education (IHE's) must take into account two important objectives- equity and wide access. Keeping this objective in mind, the college is providing skill based quality education to the under-served sections of women. Giving impetus to vocational education the college has added one more faculty-Faculty of Vocations under National Skill Qualification Framework (NSQF). In 2014, the University Grants Commission sanctioned B.Voc in two trades – Journalism & Mass Communication and Fashion Designing & Embroidery. In the session 2018-2019, the college was extended one more trade in B.Voc – Software Technology. In the last session M.Voc in Fashion Designing & Embroidery was also introduced.

Education is meaningless if it does not uplift communities and provide them viable avenues of sustainable development. The Computer Centre of the College addresses the latest IT demands of the faculty and students. It also runs **Value Hub** in collaboration with UPTEC where CCC and Tally courses are fully functional. PGDCA and DCA courses have been sanctioned by the Centre of Computer Education, A.U. The college has a Digitized Library providing a range of services to support teaching and learning. The library provides access to both print and non-print resources through its digitized services. Teachers and students can search the print resources with the help of Online Public Access Catalogue (OPAC). Non-print resources like digitized books and links to open and access e-resources are also available. The library has also subscribed the N-List service to provide the user with a wide variety of e-books and e-journals. The College is well linked with NCPUL and U.P. Urdu Academy and two (02) career enhancement courses-Urdu Coaching and Urdu Calligraphy are financially sponsored by U.P. Urdu Academy at the College. The N.S.S. acts as an important auxiliary unit of the College. Three units of N.S.S. are functional and N.S.S. volunteers extend fruitful services to the society through various activities. With the pious intention of increasing knowledge database, the college regularly holds seminars, workshops, training programmes and special lectures.

In the wake of the outbreak of COVID-19 pandemic the entire educational pattern is witnessing deep revolution. Online classes and evaluation is the new norm. Students are advised to acquire digital skills to fulfill their goals and ambitions. The college is geared to add more digital resources to face the challenges of COVID-19 giving paramount importance to health and safety.

The first wave stalled the life in an unusual manner giving a severe blow to economy and livelihood of average middle class family. The college authorities rose to the occasion and offered freeship to needy and meritorious students. The faculty members sponsored the education of many students.

The second wave and its onslaught has incurred more losses. The loss of intellectual capital has brought to the fore another major challenge- managing digital resources. In this connection college has launched digi platform- PARWAAZ for online teaching and learning.



B.VOC. (BACHELOR OF VOCATION) DEGREE PROGRAMME SANCTIONED BY THE UGC UNDER NSQF

ABOUT B.VOC. DEGREE PROGRAMMES

It has been a long felt necessity to align higher education with the emerging needs of the economy so as to ensure that the graduates of higher education system have adequate knowledge and skills for employment and entrepreneurship. Therefore Govt. of India issued a notification for National Skill Qualification Framework (NSQF). Under the National Skill Development Corporation (NSDC), many Sector Skill Councils representing respective industries are being established to develop Qualification Packs (QPs) National Occupational Standard for various job roles in their respective sectors. The University Grants Commission (UGC) had launched a scheme for skill development as a part of higher education, leading to Bachelor of Vocation (B.Voc.) degree with multiple entry and exit points for creating employable graduates.

Hamidia Girls' Degree College since its inception has been striving hard for the skill development of the girl students who belong to the densely populated, under-privileged, minority concentrated area and to encourage them to be self-reliant. Apart from the conventional courses, the College moved towards the vocational, job-oriented stream to fulfill the long felt desire of the college founders for the skill development of women and the blending of tradition with modernity. In UGC's IX plan, two vocational subjects- Office Management and Secretarial Practices and Computer Application in Social Sciences were added and in X Five Year Plan, three career-oriented diploma courses- Translation Proficiency in Arabic, Urdu Journalism and Mass Communication & Fashion Designing and Kashidakari were introduced. Continuing the process to prepare the under graduate students for global professional growth in XII Five Year Plan, the college succeeded to achieve a distinct position as UGC sanctioned B.Voc. Degree programme in two trades- 1. Journalism & Mass Communication 2. Fashion Design & Embroidery. The College authorities made relentless efforts to furnish the college with developed Pattern Making and Drafting Lab, Garment Construction. Workshop & Media Lab to preserve the traditional skills along with modern technological skills. In the session 2018-19 a new trade Software Technology is added. Two batches of students have successfully completed their B.Voc. Degree Programme in Journalism & Mass Communication and Fashion Design & Embroidery. The students of both trades have also been placed in various organization and some students have started their own business.

Trades available and number of seats in each trade/ course

| Sl. No. | Name of Trade | No. of Seats |
|----------------|---|---------------------|
| 1. | Journalism & Mass Communication (English, Urdu and Hindi) | 50 |
| 2. | Fashion Design & Embroidery | 50 |
| 3. | Software Technology | 50 |
| 4. | Office Administration & Secretarial Practices | 50 |
| 5. | Social Media & Digital Marketing | 50 |

ABOUT THE TRADES / COURSES

1. JOURNALISM & MASS COMMUNICATION (ENGLISH, URDU AND HINDI)

The College offers programme in Journalism & Mass Communication to the under-graduates by providing a strong foundation and comprehensive training to aspirants from any discipline to pursue careers in Media Industry. The programmes give an opportunity to study the Media, ranging from media issues to forms of Communication. One can also learn Media Law and Ethics; Research and Journalistic Techniques; Media Marketing; Public Relations and Organizing Events and Exhibitions. Students are also encouraged to specialize in Print Media in English, Hindi and Urdu; Broadcast & Web Journalism; Radio Programming & Production; Television Production & Film making; and Advertising & Marketing Communication.

Ist Year:

Semester 1 - MES Q 1903 CORRESPONDENT

Semester 2 - MES Q 1906 ASSIGNMENT EDITOR

IInd Year:

Semester 3 - MES Q 1902 DESK EDITOR

Semester 4 - MES Q 1905 SENIOR CORRESPONDENT

IIIrd Year:

Semester 5 - MES Q 0802 BROADCAST OPERATION MANAGER

Semester 6 - MES Q 1901 EDITOR IN CHIEF

Training & Placement

Our training and placement cell provides information & guidance, advises and supports the students for suitable placement. We are confident that our students have proved their worthiness through their skills, knowledge & commitment, and will continue to do so. 9 Students have been placed in: - NDTV India, National Voice, News18 India, Jantantra TV, Inoyasis Infotech.

Facilities Available

- 1- A fully equipped Sound Proof Media Lab for Journalism and Mass communication.
- 2- Computer Lab
- 3- Audio/Video Editing Tools
- 4- Short film Making and Advertisement Making softwares.

2. FASHION DESIGN & EMBROIDERY

The purpose of this course is to produce 'industry fit' candidates so that the girls can be placed in any garment factory as well as they can establish their own industry, Boutique etc. In both ways they can be economically independent. Keeping this in mind the course contents include brief concept of commercial production, trends analysis for the particular season after identifying theme, creating mood-board and color board. In short developing an entire range according to the business plan and tech pack.

The whole course has been divided in 3 years or 6 semesters (each year has two semesters).

| | | |
|----------------|-------------------------------|-----------------------|
| 4th NSQF Level | Hand Embroiderer | (SEMESTER I) |
| 5th NSQF level | Fashion Designer | (SEMESTER II) |
| 6th NSQF Level | Industrial Engineer Executive | (SEMESTER III and IV) |
| 7th NSQF Level | Boutique Manager | (SEMESTER V and VI) |

For More Detail Visit – [Brochure-M.Voc-CAD-2022](#)

3. B.VOC. SOFTWARE TECHNOLOGY

B.Voc. in Software Technology is a three-year Undergraduate (UG) program that aims to impart practical and industry relevant skill in the domain of computer science and software development. The course ensures that students have adequate skills which will make them work ready, enhance their employability and thus make them part of global workforce. The curriculum offers a unique blend of vocational and business management concepts. Field visits, internships, guest lectures from industry experts, experimental learning are some of the highlights of this curriculum. This course emphasizes innovative and modern learning through technology .

Ist Year:

Semester 1 - SSC/Q0508 Junior Software Developer

Semester 2 - SSC/Q0503 Web Developer

IInd Year:

Semester 3 - SSC/Q1301 Test Engineer

Semester 4 - SSC/Q0509 Master Trainer for Junior Software Developer

IIIrd Year:

Semester 5 - SSC/Q0401 Junior Data Associate

Semester 6 - SSC/Q0501 Software Developer

Facilities Available

1. Well equipped Smart Labs/Workshops with 35 computers.
2. Innovative Teaching Methodology.
3. 75% Practical Oriented Programmes.
4. Special Classes by Industry Experts.
5. Industrial visits.
6. Air conditioned Labs & classrooms with high speed internet connectivity.

For any query contact on Phone no. 9559258741

4. Office Administration & Secretarial Practices

B.Voc. in Office Administration & Secretarial Practices is focused to incorporate specific job roles and their National Occupational Standards (NOSs) as specified by Management & Entrepreneurship and Professional Skills Council (MEPSC) along with broad based general education. This would enable the graduates completing B.Voc. to meet the needs of local and national Industries as well as Academia and be equipped to become part of the global workforce. As such the students of this programme will be jointly prepared by the university and the industry to become industry ready useful manpower.

This course will open doors to job profiles such as Office Managers, Recruitment Executive, Assistant HR, Executive Assistants, Personal Secretary, Administrative Officer/Assistant, Enquiry Desk Executives, Record Keeping Managers, Lower Division Clerks, Training & Placement Officers, Master Trainers, Assessors etc.

Ist Year:

Semester 1 - MEP/Q0201 Secretary

Semester 2 - MEP/Q0205 Multifunctional Administration Executive

IInd Year:

Semester 3 - MEP/Q0208 Survey Supervisor

Semester 4 - MEP/Q2702 Lead Assessor

IIIrd Year:

Semester 5 - MEP/Q2602 Master Trainer

Semester 6 - MEP/Q2604 Training Centre Manager

5. Social Media & Digital Marketing

The world of digital marketing has been the fastest growing industry in India. Digital India was introduced a few years ago, but the importance it holds in everyone's lives now has made it a popular choice of career for beginners as well as for the market leaders.

B.Voc. in Social Media & Digital Marketing is focused to incorporate specific job roles and their National Occupational Standards (NOSs) as specified by Media & Entertainment Skill Council (MESC) along with broad based general education. This would enable the students to meet the most sought professions in social media, digital media and digital marketing. As such the students of this programme will be jointly prepared by the university and the industry to become industry ready useful manpower.

This course will be a gateway to students to success in digital and online marketing.

Ist Year:

- Semester 1 - MES/Q0702 Social Media Executive
- Semester 2 - MES/Q0704 Search Engine Optimization Executive

IInd Year:

- Semester 3 - MES/Q0705 Search Engine Marketing Executive
- Semester 4 - MES/Q0703 Social Media Manager

IIIrd Year:

- Semester 5 - MES/Q0202 Sales Manager (Media Org.)
- Semester 6 - MES/Q0706 Digital Marketing Manager

GENERAL RULES

CONTINUOUS ASSESSMENT

The course is based on Choice Based Credit system as per UGC Guidelines. The 60% skill component (18 credits in each semesters) of the course will be assessed and certified by the respective Sector Skill Councils and 40% general education component will be assessed by the university on choice based credit system (12 credits in each semester). One credit will be awarded in terms of NSQF level certification which will have 60% weightage of total credits in the course in the following manner.

| Name of the course | NSQF Level Certificate | Cumulative Credits |
|--------------------|------------------------|--------------------|
| Diploma | Level- 5 | 36 credits |
| Advanced Diploma | Level- 6 | 72 credits |
| B.Voc. Degree | Level- 7 | 108 credits |

Assessment of each semester will be based on 40% internal and 60% University / SSC Examinations. There will be two tests / assignments / presentation of 20 marks for each paper. Out of those two tests assignment / presentation, the one with best marks will be added in the mid-sem Assessment.

Assessment marks distribution in percentage

| Internal Assessment marks distribution | | | | | University / Assessment | |
|--|-----|-----------------|-----------|-------|-------------------------|-------------|
| T-1 | T-2 | Best of T-1&T-2 | Mid. Sem. | Total | End Sem. | Grant Total |
| 20 | 20 | 20 | 20 | 40 | 60 | 100 |

ELIGIBILITY FOR ADMISSION

- 1- An applicant who has passed in any stream of the intermediate or equivalent examination.
- 2- An applicant who has NSQF level 4 Certificate.
- 3- An Applicant who has already completed any graduate course is not allowed to take admission in this course.
- 4- No age limit.

MODE OF ADMISSION

- Admission will be based on interview and merit.
- Interview for admission will start from 15th July, 2022 between 11:00 a.m. to 2:00 p.m.
- Classes will start from 17th August, 2022.

| Sl. No. | Name of Trade | Date of counseling |
|---------|---|----------------------------------|
| 1. | Journalism & Mass Communication (English, Urdu and Hindi) | From 25 th July, 2022 |
| 2. | Fashion Design & Embroidery | From 25 th July, 2022 |
| 3. | Software Technology | From 25 th July, 2022 |
| 4. | Office Administration & Secretarial Practices | From 25 th July, 2022 |
| 5. | Social Media & Digital Marketing | From 25 th July, 2022 |

VENUE

- For Applicants of Fashion Design & Embroidery: Fashion Design Lab, first floor, HGDC.
- For Applicants of Journalism & Mass Communication : B.Voc. Office, ground floor, HGDC.
- For Software Technology : Computer Lab, first floor, B.Voc. Office, ground floor, HGDC.
- For Applicants of Office Administration & Secretarial Practices: B.Voc. Office, ground floor, HGDC.
- For Applicants of Social Media & Digital Marketing : B.Voc. Office, ground floor, HGDC.

HOW TO OBTAIN B.VOC. ONLINE APPLICATION FORM

The Online Application Form is available at the college website www.hgdc.ac.in. The candidate must fill all the column of the online application form carefully.

ONLINE SUBMISSION OF THE APPLICATION FORM

The applicant can submit online application form for B.Voc. 2022 at the website www.hgdc.ac.in. Applicants are advised to read the Online Brochure of B.Voc. 2022 carefully before applying. Applicant must submit the online form after making online payment of Rs. 600 by Credit Card/Debit Card (ATM)/Net Banking.

Uploads required for Online Application Form

- 1) Scanned copy of Applicant's Recent Colored Photograph in jpeg format
- 2) Scanned copy of Applicant's Adhaar Card in jpeg format.
- 3) Scanned copy of Applicant's Signature in jpeg format.
- 4) Scanned copy of Applicant's High School Certificate in jpeg format.
- 5) Scanned copy of Applicant's Intermediate marksheet in jpeg format.

IMPORTANT NOTE

- i. The applicant must take due care while filling up the form (**online**). The applicant must ensure that all the information provided by her and filled in form are correct. The information supplied by the applicant in her application (**online**) shall be final.
- ii. After registration, uploaded documents will be verified by the college. Once the documents are verified, applicants will receive a message from the college to further submit their fee for admission.
- iii. The applicant is advised to preserve a print-out of Online Application Form and the Fee Payment details for future correspondence and reference.
- iv. Any subsequent change in the brochure will be available on the college website www.hgdc.ac.in
- v. Any subsequent change in the Online Application Form will not be allowed. If any information provided by the applicant is found to be false or forged at any stage her admission shall be cancelled.

FEE STRUCTURE 2022-2023

| Course Fee | University Examination Fee | SSC Examination Fee | Total Fee |
|---------------------|----------------------------|---------------------|---------------------|
| 5000/- per semester | 405/-per Semester | 800/- per Semester | 6205/- per Semester |
| 10000/- per year | 810/- per year | 1600/- per year | 12410/- per year |

ONLINE FEE SUBMISSION PROCEDURE

Choose any one of these:

- a) Credit Card
- b) Debit Card (ATM)
- c) Net banking

If the Candidate is unable to conduct e-transaction, she should visit the college website and download Bank Chalan Thereafter she should visit Punjab National Bank, Meerapur Branch, and submit her fee in cash at the bank counter. Subsequently she will be given a receipt by the bank which she must submit at the college alongwith her admission form at the time of counseling.

Note : It is in the interest of students if she submits her fee of both the semesters at the time of admission as this shall facilitate re-imbursement of the fee through scholarship by the government, if applied.

SCHOLARSHIPS AND FEE REIMBURSEMENT

Application forms of Scholarships from U.P. & Central government are filled at the college. Thereafter selected students get the information online.

Names of Scholarship

- Minority Scholarship
- General Scholarship
- OBC/SC/ST Scholarship
- Merit-cum-means Scholarship

Note: Student can apply for only one of the above mentioned scholarship

DOCUMENTS REQUIRED AT THE TIME OF INTERVIEW

- i. High School certificate and marksheet in original.
- ii. Intermediate or equivalent examination mark-sheet in original.
- iii. Original Transfer Certificate for regular candidates at the qualifying examination/ Affidavit duly attested by a Notary/ Public Commissioner for private candidates at the qualifying examination.
- iv. Original Character Certificate issued by the institution last attended.
- v. Must bring four recent coloured photographs (Stamp size) bearing her name.

FACILITIES AVAILABLE IN THE COLLEGE APART FROM DEPARTMENTAL FACILITIES

- i. The Centre for Women's Studies sanctioned by the UGC conducts regular health check-ups of students free of cost.
- ii. Online and Offline Library services.
- iii. Language Lab facility and Career Counselling Cell.
- iv. Purified cold and normal water.
- v. Uninterrupted power supply
- vi. High speed internet connectivity
- vii. Short Messaging System (SMS Alert system) to inform students about important notices.
- viii. Student Grievance Cell is also functional in the college.

ESSENTIAL DISCIPLINARY RULES OF THE COLLEGE

The college expects from each and every student of the college that she will maintain discipline and abide by the rules of the college. In order that a congenial atmosphere prevails in the college and

student can partake education without any obstacle, it is expected that the student will be self disciplined. Students must follow the below given rules strictly or else they shall be punished.

- The students should compulsorily wear masks and bring sanitizers with them and follow social distancing rules in the campus during the COVID-19 pandemic.
- The student should compulsorily bring her I-Card to the college every day. In case of loss of I-Card the student should immediately report to the Proctor and obtain a duplicate copy on payment of requisite fee.
- It is the duty of the student that she should check her section and timings noted on her Identity and Admission Card at the time of admission and follow the same throughout the session. Students are not allowed to leave the campus before 12:00 noon. Only after attending all their classes in different subjects can they leave. Students should not bunk the class while being present in the college campus. If any such case is caught by the Proctor, then the student will be punished.
- Students must see the notice board every day as important information will be displayed only on notice board. If the students miss the last date, no application will be entertained.
- Student can meet the Principal every day between 12:00 noon to 1:00 p.m. or any other time slot given to her and discuss her problems. For this student must register her name and reason of the meeting in the register kept outside the Principal's office for this purpose at 10:00 a.m. daily. Only under compelling circumstances the Principal will meet the mother and the guardian – whose name is on record in the Admission Form along with the student.
- Students are not allowed to bring excess money to the college. They can only bring nominal amount required for their conveyance. The college will not be responsible for the loss of their money.

RULES FOR STUDENTS DRIVING TWO WHEELERS

- i. Students coming by two-wheelers need to wear helmets compulsorily.
- ii. Student must always carry the original copy of her valid driving license.
- iii. Regular checking will be done by the College Proctors.
- iv. **Students must wear masks while driving.**

ANTI RAGGING INFORMATION

Ragging is strictly prohibited in the campus.

As per University Grants Commission's notification No.F.1-15-/2009 (ARC) dated 29th June, 2016, following is brought to notice :

In exercise of powers conferred under clause (g) of sub-section (1) of section 26 of the University Grants Commission Act, 1956 (3 of 1956), the University Grants Commission hereby makes the following regulations namely:-

- (1) These regulations may be called "Curbing the menace of Ragging in Higher Educational Institutions (third amendment), Regulations, 2016"
 - (2) They shall come into force on the date of their publications in the official Gazette.
2. In UGC Regulations on Curbing the menace of Ragging in Higher Educational Institutions, 2009 (herein-after referred to as the Principal regulations), in Para 3 the following shall be added after 3(i) under heading what constitutes Ragging.-

3(j).Any act of physical or mental abuse (including bullying and exclusion) targeted at another student (fresher or otherwise) on the ground of color, race, religion, caste, ethnicity, gender (including transgender), sexual orientation, appearance, nationality, regional origins, linguistic identity, place of birth, place of residence or economic background.

बी. वोक. (बैचलर ऑफ वोकेशन) डिग्री प्रोग्राम के विषय में

उच्च शिक्षा को अर्थव्यवस्था की उदीयमान आवश्यकताओं के साथ जोड़ने की लम्बे समय से आवश्यकता महसूस की जा रही थी कि उच्च शिक्षा व्यवस्था के स्नातक स्तर में रोजगार और उद्यमिता के लिये समुचित ज्ञान व कौशल योग्यता सुनिश्चित हो सके। अतः भारत सरकार ने राष्ट्रीय कौशल योग्यता फ्रेमवर्क (NSQF) के लिये अधिसूचना जारी की। राष्ट्रीय कौशल विकास निगम के अन्तर्गत (QPs) योग्यता पैक को विकसित करने और विभिन्न सेक्टरों में जॉब रोलस के लिये राष्ट्रीय व्यवसायिक मानक तैयार करने के लिए विभिन्न सेक्टर स्किल कौन्सिल अपने उद्योगों के प्रतिनिधित्व के लिये स्थापित की गयी। विश्वविद्यालय अनुदान आयोग (UGC) ने कौशल विकास के लिये योजना को उच्च शिक्षा का हिस्सा बनाया। रोजगार के योग्य स्नातक तैयार करने के लिए अनेक प्रविष्टि एवं निकास के विकल्प के साथ (B.Voc.) बैचलर ऑफ वोकेशनल डिग्री प्रोग्राम प्रारम्भ किया गया।

हमीदिया गर्ल्स डिग्री कॉलज स्थापना के समय से ही अल्पसंख्यक केन्द्रित क्षेत्र की घनी आबादी के वंचित वर्ग की छात्राओं के कौशल विकास के लिए प्रयत्नशील रहा है और उन्हें स्वावलम्बी बनाने के लिए प्रोत्साहित करता है। छात्राये विशेषकर पर्दा करने वाली लड़कियों को परम्परा एवं आधुनिकता के समन्वय व कौशल विकास के लिये महाविद्यालय के संस्थापकों की इच्छा आकांक्षाओं की पूर्ति हेतु परम्परागत कोर्सों के अतिरिक्त कॉलेज व्यवसायिक धारा की ओर अग्रसर हुआ। विश्वविद्यालय अनुदान आयोग के द्वारा नवीं पंचवर्षीय योजना सेक्रेटेरियल प्रेक्टिसेज़ तथा कम्प्यूटर एप्लिकेशन इन सोशल साइन्सेज़ जोड़ा गया।

दसवीं पंचवर्षीय योजना में तीन कैरियर ओरियन्टेड डिप्लोमा कोर्सेज़, ट्रांसलेशन प्रोफ़िशिएंसी इन अरेबिक, उर्दू जर्नलिज़्म एण्ड मास कम्यूनिकेशन तथा फैशन डिज़ाइन एण्ड कशीदाकारी प्रारम्भ किये गये। स्नातक कर रही छात्राओं के विश्वस्तार पर व्यावसायिक विकास के क्रम में बारहवीं पंचवर्षीय योजना में महाविद्यालय को विशिष्ट स्थिति प्राप्त करने में सफलता मिली, जब यू. जी. सी. ने बी. वोक. डिग्री प्रोग्राम में दो ट्रेड प्रदान किये— 1— जर्नलिज़्म एण्ड मास कम्यूनिकेशन 2— फैशन डिज़ाइन एण्ड एम्ब्रायडरी। महाविद्यालय प्रशासन ने पैटर्न मेकिंग एण्ड ड्रापिंग लैब, स्टिचिंग लैब/ वर्कशॉप एवं मीडिया लैब का विकसित एवं निर्मित किया जिससे परम्परागत कौशल को आधुनिक तकनीकी कौशल के साथ संरक्षित किया जा सके। सत्र 2018-19 में नया ट्रेड साफ्टवेयर टेक्नोलॉजीयू जीव्सीव द्वारा जोड़ा गया। जर्नलिज़्म एण्ड मास कम्यूनिकेशन तथा फैशन डिज़ाइन एण्ड एम्ब्रायडरी के दो बैच सफलतापूर्वक पूरे हो चुके हैं। और दोनों ही ट्रेड्स से उत्तीर्ण छात्राये विभिन्न संस्थाओं में रोजगार प्राप्त कर चुकी हैं और कुछ छात्राये स्वरोजगार के लिए प्रयत्न कर रही हैं।

उपलब्ध ट्रेड एवं प्रत्येक ट्रेड/कोर्स से सम्बन्धित सीटों की संख्या

| क्र. सं. | ट्रेड का नाम | सीटों की संख्या |
|----------|---|-----------------|
| 1. | जर्नलिज़्म एण्ड मास कम्यूनिकेशन (अंग्रेज़ी, उर्दू एवं हिन्दी) | 50 |
| 2. | फैशन डिज़ाइन एण्ड एम्ब्रायडरी | 50 |
| 3. | साफ्टवेयर टेक्नोलॉजी | 50 |
| 4 | ऑफिस एडमिनेशन्स एंड स्क्रैटेरियल प्रेक्टिसेस | 50 |
| 5 | सोशल मीडिया एंड डिजिटल मार्केटिंग | 50 |

जनलिङ्ग एण्ड मास कम्यूनिकेशन

बी.वोक.जनलिङ्ग एण्ड मास कम्यूनिकेशन (अंग्रेजी, हिन्दी एवं उर्दू) महाविद्यालय द्वारा चलाया जा रहा है जो किसी भी विषय से स्नातक छात्राओं को मीडिया उद्योग में करियर निर्माण से सम्बन्धित मजबूत एवं व्यापक आधारशिला उपलब्ध कराने का कार्य कर रहा है। यह कार्यक्रम मीडिया अध्ययन एवं मीडिया से सम्बन्धित मुद्दों से लेकर संचार के रूपों तक का अध्ययन करने का अवसर प्रदान करता है। छात्रायेँ मीडिया विधि एवं नैतिकता, शोध एवं पत्रकारिता तकनीकी, मीडिया मार्केटिंग, जन सम्बन्ध एवं आयोजन तथा प्रदर्शनी का अध्ययन भी करती है। छात्राओं को प्रिंट, ब्रॉडकास्ट, वेब, जर्नलिज्म, रेडियो प्रोग्रामिंग एवं प्रोडक्शन, टेलीविज़न प्रोडक्शन एवं फिल्म मेकिंग तथा एडवरटाइज़िंग एवं मार्केटिंग कम्यूनिकेशन में विशेष योग्यता प्राप्त करने के लिए प्रोत्साहित किया जाता है।

प्रथम वर्ष

सेमेस्टर 1— MES Q 1903 CORRESPONDENT

सेमेस्टर 2— MES Q 1906 ASSIGNMENT EDITOR

द्वितीय वर्ष

सेमेस्टर 3— MES Q 1902 DESK EDITOR

सेमेस्टर 4— MES Q 1905 SENIOR CORRESPONDENT

तृतीय वर्ष

सेमेस्टर 5— MES Q 0802 BROADCAST OPERATION MANAGER

सेमेस्टर 6— MES Q 1901 EDITOR IN CHIEF

प्रशिक्षण एवं प्लेसमेन्ट

कॉलेज का ट्रेनिंग एण्ड प्लेसमेन्ट सेल छात्राओं को उपयुक्त प्लेसमेन्ट के लिए सूचना एवं निर्देशन, सुझाव एवं सहायता प्रदान करता है। हमें इस बात का पूर्ण विश्वास है कि हमारी छात्राओं ने अपने कौशल, ज्ञान एवं लगन के माध्यम से अपनी योग्यता साबित की है तथा आगे भी करती रहेंगी। हमारे कॉलेज की छात्राओं का चयन एन.डी.टी.वी. इण्डिया (NDTV India) नेशनल वाईस, न्यूज़ 18 इण्डिया (News 18 India) जनतंत्र टी.वी., इनोयेसिस इन्फोटेक (Inoyasis Infotech) में हुआ है।

उपलब्ध सुविधायें:—

- 1) जनलिङ्ग एण्ड मास कम्यूनिकेशन के लिए एक पूरी तरह से सुज्जित साउण्ड प्रूफ मीडिया लैब
- 2) कम्प्यूटर लैब।
- 3) ऑडियो, वीडियो सम्पादन उपकरण
- 4) लघु फिल्म निर्माण एवं एडवरटाइज़िंग निर्माण सॉफ्टवेयर

फैशन डिज़ाइन एण्ड एम्ब्रायडरी

इस विषय का मुख्य ध्येय बालिकाओं को परिधान इन्डस्ट्री के लिए तैयार करना है जिससे वे किसी भी गारमण्ट इन्डस्ट्री में व्यवसाय पा सकें अथवा स्वयं कारोबार कर सकें। यह पाठ्यक्रम दोनों ही स्थिति में उन्हें स्वावलम्बी बनाने पर आधारित है जिससे उनमें अधिक स्वतंत्रता आ सके इसको ध्यान में रखकर पाठ्यक्रम में जिन तत्वों का समावेश किया गया है। मुख्य रूप से वेहः- व्यवसायिक उत्पादन, नवीन ट्रेंड्स का विवेचन जो बाज़ार में प्रचलित हो और मौसम पर आधारित उचित रंगों का चयन यानी पाठ्यक्रम की सभी शाखाओं में व्यवसाय उन्मुख कार्यक्रम में प्रशिक्षण देना है।

इस प्रकार सम्पूर्ण पाठ्यक्रम को, अध्ययन परीक्षा एवं प्रमाणपत्रों की दृष्टि से 3 वर्ष या 6 सेमेस्टर में बांटा गया है, प्रत्येक वर्ष में 2 सेमेस्टर सम्मिलित है।

| | | |
|----------------|-------------------------------|-----------------------|
| 4th NSQF Level | Hand Embroiderer | (SEMESTER I) |
| 5th NSQF Level | Fashion Designer | (SEMESTER II) |
| 6th NSQF Level | Industrial Engineer Executive | (SEMESTER III and IV) |
| 7th NSQF Level | Boutique Manager | (SEMESTER V and VI) |

अधिक जानकारी के लिए देखें – [Brochure-M.Voc-CAD-2022](#)

साफ्टवेयर टेक्नोलॉजी

साफ्टवेयर टेक्नोलॉजी में बी.वोक. तीन वर्षीय स्नातक कार्यक्रम है। जिसका उद्देश्य कम्प्यूटर विज्ञान एवं साफ्टवेयर के क्षेत्र में व्यावहारिक और उद्योग प्रासंगिक कौशल प्रदान करता है। पाठ्यक्रम छात्राओं को पर्याप्त कौशल प्रदान करने काम करने के लिये तैयार करने एवं स्नातकों में रोजगार क्षमता बढ़ाने में सहायता करता है और इस तरह उन्हें वैश्विक और व्यावसायिक प्रबन्धन से सम्बन्धित अवधारणा का एक अनूठा मिश्रण प्रदान करता है। फील्ड विज़िट, इंटर्नशिप, उद्योग विशेषताओं द्वारा अतिथि व्याख्यान तथा प्रायोगिक शिक्षा इस पाठ्यक्रम से सम्बन्धित महत्वपूर्ण बिन्दु है।

प्रथम वर्ष

सेमेस्टर 1— SSC/Q0508 Junior Software Developer

सेमेस्टर 2— SSC/Q0503 Web Developer

द्वितीय वर्ष

सेमेस्टर 3— SSC/Q1301 Test Engineer

सेमेस्टर 4— SSC/Q0509 Master Trainer for Junior Software Developer

तृतीय वर्ष

सेमेस्टर 5— SSC/Q0401 Junior Data Associate

सेमेस्टर 6— SSC/Q0501 Software Developer

कार्यशाला, प्रशिक्षण एवं औद्योगिक भ्रमण 2018—19

- वेबसाइट अपडेशन पर कार्यशाला
- आई.आई.आई.टी. इलाहाबाद का भ्रमण
- (UPTEC) यू.पी.टेक. का भ्रमण
- PHP-MYSQL-JOOMLA पर प्रशिक्षण

उपलब्ध सुविधायें:—

- 1) पूरी तरह को सुसज्जित स्मार्ट लैब
- 2) नवीन शिक्षण पद्धति
- 3) 75% व्यावहारिक अध्ययन (Practical Oriented) उन्मुख कार्यक्रम
- 4) औद्योगिक विशेषज्ञों द्वारा विशेष कक्षाएँ
- 5) एयर कन्डीशंड लैब्स एवं कक्षाएँ।

नोट— अधिक जानकारी के लिए मोबाइल नं. 9559258741 पर सम्पर्क करें

ऑफिस एडमिनिशट्रेशन एंड सेक्रेटेरियल प्रैक्टिसेस

बी.वोक ऑफिस एडमिनेशट्रेशन एंड सेक्रेटेरियल प्रैक्टिसेस में व्यापक आधारित सामान्य शिक्षा के साथ-साथ प्रबंधन और उद्यमिता और व्यावसायिक कौशल परिषद (एमईपीएससी) द्वारा निर्दिष्ट विशिष्ट नौकरी भूमिकाओं और उनके राष्ट्रीय व्यावसायिक मानकों (NOSSs) को शामिल करने पर केंद्रित है। यह बी.वोक पूरा करने वाले स्नातकों को सक्षम करेगा। स्थानीय और राष्ट्रीय उद्योगों के साथ-साथ शिक्षाविदों की जरूरतों को पूरा करने के लिए और वैश्विक कार्यबल का हिस्सा बनने के लिए तैयार करेगा। इस प्रकार इस कार्यक्रम के छात्रों को विश्वविद्यालय और उद्योग द्वारा संयुक्त रूप से उद्योग के लिए उपयोगी जनशक्ति बनने के लिए तैयार किया जाएगा।

यह कोर्स ऑफिस मैनेजर, रिक्रूटमेंट एग्जीक्यूटिव, असिस्टेंट एचआर, एग्जीक्यूटिव असिस्टेंट, पर्सनल सेक्रेटरी, एडमिनिस्ट्रेटिव ऑफिसर, असिस्टेंट, इंक्वायरी डेस्क एग्जीक्यूटिव, रिकॉर्ड कीपिंग मैनेजर, लोअर डिवीजन क्लर्क, ट्रेनिंग एंड प्लेसमेंट ऑफिसर, मास्टर ट्रेनर्स जैसे जॉब प्रोफाइल के लिए दरवाजे खोलेगा।

प्रथम वर्ष

सेमेस्टर 1— MEP/Q0201 Secretary

सेमेस्टर 2— MEP/Q0205 Multifunctional Administration Executive

द्वितीय वर्ष

सेमेस्टर 3— MEP/Q0208 Survey Supervisor

सेमेस्टर 4— MEP/Q2702 Lead Assessor

तृतीय वर्ष

सेमेस्टर 5— MEP/Q2602 Master Trainer

सेमेस्टर 6— MEP/Q2604 Training Centre Manager

सोशल मीडिया एंड डिजिटल मार्केटिंग

डिजिटल मार्केटिंग की दुनिया भारत में सबसे तेजी से बढ़ने वाला उद्योग रहा है। डिजिटल इंडिया को कुछ साल पहले पेश किया गया था, लेकिन अब यह सभी के जीवन में महत्वपूर्ण है, उसने इसे शुरुआती लोगों के साथ-साथ बाजार के नेताओं के लिए करियर का एक लोकप्रिय विकल्प बना दिया है।

बी.वोक सोशल मीडिया और डिजिटल मार्केटिंग में व्यापक आधारित सामान्य शिक्षा के साथ-साथ Media & Entertainment Skill Council (MESc) द्वारा निर्दिष्ट विशिष्ट नौकरी भूमिकाओं और उनके National Occupational Standards (NOSs) को शामिल करने पर ध्यान केंद्रित किया गया है। यह छात्रों को सोशल मीडिया, डिजिटल मीडिया और डिजिटल मार्केटिंग में सबसे अधिक मांग वाले व्यवसायों को पूरा करने में सक्षम करेगा। इस प्रकार इस कार्यक्रम के छात्रों को विश्वविद्यालय और उद्योग द्वारा संयुक्त रूप से उद्योग के लिए उपयोगी जनशक्ति बनने के लिए तैयार किया जाएगा।

यह कोर्स छात्रों को डिजिटल और ऑनलाइन मार्केटिंग में सफलता का प्रवेश द्वार होगा।

प्रथम वर्ष

सेमेस्टर 1— MES/Q0702 Social Media Executive

सेमेस्टर 2— MES/Q0704 Search Engine Optimization Executive

द्वितीय वर्ष

सेमेस्टर 3— MES/Q0705 Search Engine Marketing Executive

सेमेस्टर 4— MES/Q0703 Social Media Manager

तृतीय वर्ष

सेमेस्टर 5— MES/Q0202 Sales Manager (Media Org.)

सेमेस्टर 6— MES/Q0706 Digital Marketing Manager

सामान्य नियम

सतत् मूल्यांकन

यह कोर्स यू.जी.सी. गाइडलाइन के अनुसार च्वाइस बेस्ड क्रेडिट सिस्टम पर आधारित है। कोर्स के कौशल सम्बन्धी घटक (18 क्रेडिट्स प्रति सेमेस्टर) के 60% का मूल्यांकन एवं प्रमाणीकरण सम्बन्धित सेक्टर स्किल कौन्सिल द्वारा तथा सामान्य शिक्षा से सम्बन्धित घटक के 40% (क्रेडिट प्रति सेमेस्टर) का मूल्यांकन विश्वविद्यालय द्वारा च्वाइस बेस्ड क्रेडिट सिस्टम के आधार पर किया जायेगा। एक क्रेडिट का निर्णय एन.एस.क्यू.एफ. (NSQF) के लेवल सर्टिफिकेशन की शर्तों के अनुसार होगा जो सम्बन्धित कोर्स के कुल क्रेडिट्स का 60% भारांक (वेटेज) होगा।

| कोर्स का नाम | एन.एस.क्यू.एफ. (NSQF) के लेवल सर्टिफिकेट | संचयी क्रेडिट्स |
|-----------------|--|-----------------|
| डिप्लोमा | लेवल-5 | 36 क्रेडिट्स |
| एडवांस डिप्लोमा | लेवल -6 | 72 क्रेडिट्स |
| बी.वोक. डिग्री | लेवल-7 | 108 क्रेडिट्स |

प्रत्येक सेमेस्टर का मूल्यांकन 40% आन्तरिक एवं 60% विश्वविद्यालय एवं एस.एस.सी. (SSC) परीक्षाओं पर आधारित होगा।

मूल्यांकन के अंकों का प्रतिशत में वितरण

| आन्तरिक मूल्यांकन अंकों का वितरण | | | | | विश्वविद्यालय मूल्यांकन | |
|----------------------------------|-----|----------------------|---------|-----|-------------------------|---------|
| T-1 | T-2 | बेस्ट ऑफ T-1 एवं T-2 | मिड-सेम | कुल | समाप्ति सेमेस्टर | कुल योग |
| 20 | 20 | 20 | 20 | 40 | 60 | 100 |

प्रवेश के लिये अर्हता

1. आवेदक जिसने किसी भी स्ट्रीम से इण्टरमीडिएट या समकक्ष परीक्षा उत्तीर्ण की हो।
2. आवेदक जिसके पास एन.एस.क्यू.एफ. (NSQF) लेवल 4 सर्टिफिकेट हो।
3. आवेदक जिसने पहले ही किसी स्नातक की डिग्री प्राप्त कर ली है उसे इस कोर्स में प्रवेश लेने की अनुमति नहीं है।
4. कोई आयु सीमा नहीं है।

प्रवेश प्रणाली

1. प्रवेश साक्षात्कार एवं काउन्सिलिंग पर आधारित होगा।
2. प्रवेश के लिये काउन्सिलिंग की प्रक्रिया 15th जुलाई, 2022 से प्रातः 11:00 बजे से दोपहर 2:00 बजे तक चलेगी। कक्षाएं 17 अगस्त 2022 से प्रारम्भ होंगी।

| क्र. सं. | ट्रेड का नाम | इन्टरव्यू की तिथि |
|----------|---|------------------------------|
| 1. | जर्नलिज़्म एण्ड मास कम्यूनिकेशन (अंग्रेज़ी, उर्दू एवं हिन्दी) | 25 th जुलाई, 2022 |
| 2. | फैशन डिज़ाइन एण्ड एम्ब्रायडरी | 25 th जुलाई, 2022 |
| 3. | सॉफ्टवेयर टेक्नोलॉजी | 25 th जुलाई, 2022 |
| 4. | ऑफिस एडमिनेशट्रेशन एंड स्क्रेटरियल प्रेक्टिसेस | 25 th जुलाई, 2022 |
| 5. | सोशल मीडिया एंड डिजिटल मार्केटिंग | 25 th जुलाई, 2022 |

बी. वोक. 2022 का ऑनलाइन फार्म कैसे प्राप्त करें-

ऑनलाइन फार्म महाविद्यालय की वेबसाइट www.hgdc-alld.org पर उपलब्ध है। अभ्यर्थियों को ऑनलाइन फार्म के सभी कॉलम सावधानीपूर्वक भरने हैं।

ऑनलाइन फार्म जमा करने से सम्बन्धित निर्देश

बी.वोक. 2022 के लिए ऑनलाइन फार्म महाविद्यालय वेबसाइट www.hgdc-alld.org पर भरें। इसके साथ रु. 600/- का भुगतान क्रेडिट कार्ड/डेबिट कार्ड (ATM), नेट बैंकिंग द्वारा करें। या हमीदिया हेल्प लाइन पर सम्पर्क करें।

ऑनलाइन एप्लिकेशन फार्म के लिए आवश्यक अपलोड्स

1. Jpeg format में नवीनतम कलर फोटोग्राफ की स्कैन की हुई कॉपी
2. Jpeg format में स्कैन किया हुए आधार कार्ड की कॉपी
3. Jpeg format में अभ्यर्थी के हस्ताक्षर की कॉपी
4. Jpeg format में हाईस्कूल अंकपत्र और प्रमाणपत्र की कॉपी
5. Jpeg format में इण्टरमीडिएट के अंकपत्र की कॉपी

आवश्यक सूचना

- i- अभ्यर्थी ऑनलाइन फार्म भरने में अत्यन्त सावधानी बरते। अभ्यर्थी यह सुनिश्चित करे कि उनके द्वारा फार्म में भरी गयी सभी सूचनायें सही हैं। फार्म में भरी गयी सूचनायें अन्तिम होंगी।
- ii- अपलोड किए गए दस्तावेजों का कॉलेज द्वारा सत्यापन किया जाएगा। दस्तावेजों के सत्यापन के बाद आवेदकों को कॉलेज द्वारा मैसेज प्राप्त होगा जिससे वह प्रवेश के लिए फीस जमा कर सकेंगे।
- iii- अभ्यर्थियों को यह सलाह दी जाती है कि ऑनलाइन फार्म एवं फीस की रसीद का प्रिन्टआउट भविष्य के उपयोग के लिए अपने पास सुरक्षित रखें।
- iv- यदि किसी कारणों से ब्राउजर में कोई परिवर्तन किया जाता है तो उसकी सूचना महाविद्यालय की वेबसाइट www.hgdc-alld.org पर दे दी जायेगी।
- v- यदि अभ्यर्थी द्वारा दी गई कोई सूचना ग़लत पाई गई तो उसका प्रवेश निरस्त कर दिया जायेगा।

शुल्क का विवरण

| कोर्स शुल्क | विश्वविद्यालय परीक्षा शुल्क | एस.एस.सी. परीक्षा शुल्क | कुल शुल्क |
|---------------------------|-----------------------------|--------------------------|---------------------------|
| रु. 5000/- प्रति सेमेस्टर | रु. 405/- प्रति सेमेस्टर | रु. 800/- प्रति सेमेस्टर | रु. 6205/- प्रति सेमेस्टर |
| रु. 10,000/- प्रति वर्ष | रु. 810/- प्रति वर्ष | रु. 1600/- प्रति वर्ष | रु. 12410/- प्रति वर्ष |

ऑनलाइन फीस जमा करने की प्रक्रिया

निम्न में से विकल्प चुने—

(अ) क्रेडिट कार्ड

(ब) डेबिट कार्ड (ATM)

(स) नटे बैंकिंग

(द) यदि ऑनलाइन फीस जमा करने में असमर्थ हैं तो वेबसाइट से बीव्मोक का बैंक चालान डाउनलोड करके पंजाब नेशनल बैंक, शाखा मीरापुर में जमा कर दें। या हमीदिया हेल्प लाइन से सम्पर्क करें।

- दोनों ही सेमेस्टर की फीस एडमिशन के समय या सत्र के आरम्भ में जमा की जा सकती है यह छात्रा के हित में होगा यदि वह छात्रवृत्ति के लिए आवेदन करती है।

छात्रवृत्ति एवं शुल्क प्रतिपूर्ति

छात्राओं यू. पी. सरकार एवं केन्द्र सरकार द्वारा दी जाने वाली छात्रवृत्ति सुविधा का लाभ उठा सकते हैं।

छात्रवृत्ति का नाम

- अल्पसंख्यक छात्रवृत्ति
- सामान्य वर्ग हेतु छात्रवृत्ति
- अन्य पिछड़ा वर्ग, अनुसूचित जाति/जनजाति छात्रवृत्ति
- बीडी वर्कर छात्रवृत्ति
- मेरिट-कम-मीन्स छात्रवृत्ति

नोट— छात्राओं उपरोक्त में से किसी एक ही छात्रवृत्ति के लिये ही आवेदन कर सकते हैं।

इन्टरव्यू के लिए आवश्यक दस्तावेज़

1. हाईस्कूल अंकपत्र एवं सर्टिफिकेट की मूल प्रति।
2. इण्टरमीडिएट या समकक्ष परीक्षा का मूलअंक पत्र व सर्टिफिकेट।
3. रेग्युलर अभ्यर्थी को परीक्षा उत्तीर्ण करने पर स्थानान्तरण प्रमाणपत्र एवं (टी.सी.) की मूलप्रति/तथा प्राइवेट अभ्यर्थी को एफ़ेडेविट (हलफनामा) को नोटरी/पब्लिक कमिशनर द्वारा प्रमाणित हस्ताक्षर करा कर लाना है।
4. पिछली संस्था द्वारा प्राप्त चरित्र प्रमाण पत्र की मूलप्रति।
5. चार रंगीन फोटोग्राफ (स्टैम्प साइज़) नाम लिखी हुई।

महाविद्यालय में उपलब्ध सेवायें

- i. सेन्टर फॉर वीमेन स्टडीज़ की ओर से नियमित स्वास्थ्य परीक्षण की व्यवस्था निःशुल्क है।
- ii. छात्राओं के लिए व्दसपदम और वसिपदम लाइब्रेरी की सुविधा
- iii. लैंग्वेज लैब तथा कैरियर काउन्सिलिंग की सुविधा
- iv. शुद्ध, ठण्डे व सादे पानी की सुविधा
- v. असीमित बिजली आपूर्ति
- vi. हाई स्पीड इन्टरनेट सुविधा
- vii. SMS Alert छात्राओं को सभी नोटिस की जानकारी देने हेतु उपलब्ध है।
- viii. महाविद्यालय में स्टूडेंट शिकायत निवारण प्रकोष्ठ का भी गठित है।

अनुशासन सम्बन्धी आवश्यक नियम

कालजे छात्राओं से अनुशासन बनाए रखने की अपेक्षा करता है। अनुशासन सम्बन्धी नियमों का पालन करना प्रत्येक छात्रा के लिये अनिवार्य है। कालेज का वातावरण स्वच्छ सहज एवं भय रहित बनाने के लिए प्रत्येक बी.ए. एवं बी.कॉम. की छात्राओं से यह आशा की जाती है कि वह स्व अनुशासित रहेगी। निम्न नियमों का पालन करते हुए अनुशासन बनाए रखेगी अन्यथा उल्लंघन की स्थिति में वह दण्ड की भागीदार होगी। नियम इस प्रकार है—

- छात्राओं को प्रतिदिन अपना परिचय पत्र लाना आवश्यक है। यदि किसी छात्रा का परिचय पत्र खो जाता है तो ऐसी स्थिति में छात्रा को तुरन्त इसकी सूचना कालजे के चतवर्जवत को देनी होगी। उसे निर्धारित फाइन देकर परिचय पत्र की दूसरी प्रति प्राप्त करनी होगी।
- हर छात्रा की यह जिम्मेदारी है कि प्रवेश के समय वह अपने I Card और Admission Card पर अपनी टाइमिंग और सेक्शन नोट करें तथा पूरे वर्ष उसका पालन करें। कोई भी छात्रा 12:00 बजे अपराह्न से पहले और तीनों विषयों की कक्षाओं में उपस्थित हुए बिना कालेज परिसर से बाहर नहीं जा सकती। यदि कोई छात्रा कक्षा के समय कक्षा को छोड़कर कालेज के किसी अन्य भाग में उपस्थित पायी गयी तो यह दण्डनीय होगा। अतः प्रत्येक छात्रा अपने समयानुसार कक्षा में उपस्थित रहें।
- छात्रायें नोटिस बोर्ड की सूचनाएं प्रतिदिन अवश्य देखें क्योंकि उनके लाभ हेतु हर सूचना नोटिस बोर्ड पर लगाई जाती है किसी भी सूचना की अन्तिम तिथि निकल जाने पर उससे सम्बन्धित प्रार्थना पत्र स्वीकार नहीं किये जायेंगे।
- प्रत्येक छात्रा अपनी किसी भी समस्या के समाधान हेतु प्रतिदिन दोपहर 12 बजे से 1 बजे के बीच प्राचार्या से मिल सकती है। लेकिन इसके लिए उसे प्राचार्या कार्यालय के बाहर रखे गये रजिस्टर में 10:00 बजे अपना नाम कक्षा और मिलने का कारण दर्ज करना होगा। प्राचार्या छात्रा की माँ या अभिभावक से छात्रा के साथ किसी भी आकस्मिक/अतिआवश्यक समस्या के निदान के लिये मिल सकती हैं।
- छात्रायें कालेज में ज्यादा पैसा न लायें उन्हें केवल आने जाने के किराये के पैसे लेने की अनुमति है यदि पैसा खोता है तो छात्रा इसकी स्वयं जिम्मेदार होगी।
- यू. जी. सी. के प्रपत्र संख्या No.F1-15-/2009 (ARC) दिनांक 29 जून 2016 के अनुपालन हेतु कालेज में रैगिंग पूर्णतया प्रतिबन्धित है।
- विश्वव्यापी कोविड-19 की स्थिति में छात्राओं को अनिवार्य रूप से मास्क पहन कर आना होगा। अपने साथ सैनेटाइज़र अवश्य लाना होगा तथा महाविद्यालय में सामाजिक दूरी के नियमों का पालन करना आवश्यक होगा।

दो पहिया वाहन द्वारा महाविद्यालय में आने वाली छात्राओं के लिए निर्देश

1. दो पहिया वाहन पर आने वाली छात्राएं अनिवार्य रूप से हेलमेट पहन कर आयें।
2. साथ ही वैध ड्राइविंग लाइसेन्स की मूल प्रति सदैव वाहन में रखें।
3. आपकी चेकिंग नियन्त्रित रूप से कॉलेज में प्राक्टरों द्वारा की जायेगी।
4. छात्रायें वाहन चलाते समय मास्क जरूर पहनें।

B.VOC. 2022

IMPORTANT DATES

| | |
|--|--|
| Opening date for Registration & Submission of Online Application Form B.VOC-2022 | 25 th June, 2022 (Saturday) |
| Last date for Registration & Submission of Online Application Form B.VOC-2022 | 31 st October, 2022 |
| Starting date for Counseling & Admission Schedule | 15 th July, 2022 (Friday) |
| Last date for Counseling & Admission | 4 th November, 2022 |
| Classes starts from | 7 th November, 2022 |